

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES 2018 DE

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN		
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre
INGLES I INGI-TR 5-96-5	INGLES II INGII-TR 5-96-5	INGLES III INGIII-TR 5-96-5	INGLES IV INGIV-TR 5-96-5	INGLES V INGV-TR 5-96-5	INGLES VI INGVI-TR 5-96-5	INGLES VII INGVII-TR 5-96-5	INGLES VIII INGVIII-TR 5-96-5	INGLES IX INGIX-TR 5-96-5
VALORES DEL SER VAS-TR 3-45-3	INTELIGENCIA EMOCIONAL INER-TR 3-45-3	DESARROLLO INTERPERSONAL IDR-TR 3-45-3	HABILIDADES DEL PENSAMIENTO HAP-TR 3-45-3	HABILIDADES ORGANIZACIONALES HOS-TR 3-45-3	ETICA PROFESIONAL EPO-TR 3-45-3	DESARROLLO EMPRENDEDOR DEE-TR 4-75-5	PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACION PNE-ES 4-75-5	EVALUACION DE PROYECTOS EVP-TR 5-96-6
CONTABILIDAD CON-CV 5-96-6	CONTABILIDAD DE COSTOS COC-CV 4-105-7	MATematicas FINANCIERAS MAF-CV 6-107-7	FINANZAS CORPORATIVAS FIC-CV 5-96-6	COMERCIO EXTERIOR COE-ES 5-96-6	ECONOMIA INTERNACIONAL EIC-CV 5-96-6	DIENSO DE PRODUCTOS Y PROSPECTIVA DPP-CV 5-96-6	MERCADOS FINANCIEROS Y BURSATILES MFB-ES 5-96-6	CONSULTORIA COG-CV 4-75-5
PLANEACION Y ORGANIZACION PIO-CV 5-96-6	DIRECCION Y CONTROL DRE-CV 5-96-6	ADMINISTRACION DEL CAPITAL HUMANO ACH-CV 5-96-5	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION ADP-CV 5-96-5	GESTION DE LA CALIDAD GEC-CV 5-96-6	GESTION DE LA CADENA DE SEMINISTROS GCS-CV 5-96-5	LOGISTICA LOS-ES 6-107-7	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO OPN-CV 4-75-4	SEMINARIO DE HABILIDADES GERENCIALES SHG-CV 4-75-4
INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS IMM-CV 6-107-7	CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL CIC-CV 4-105-7	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION MEL-CV 4-75-5	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA PRE-CV 6-105-7	METODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES MCD-CV 6-105-7	INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES IMI-ES 6-105-7	MULTICULTURALIDAD Y PROFUNDIDAD DE NEGOCIO MPN-ES 4-75-5	COMPAS INTERNACIONALES CIN-ES 5-96-6	VENTAS INTERNACIONALES VIE-ES 5-96-6
ECONOMIA ECC-CV 5-96-5	HERRAMIENTAS OPTICAS HOE-CV 6-75-2	LEGISLACION APLICADA A LOS NEGOCIOS LAN-CV 5-96-5	DIRECHO FISCAL Y FINANCIERO DFI-CV 5-96-6	ORGANISMOS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES ONN-ES 5-96-6	DIRECHO ADUANERO DAE-ES 5-96-6	DIRECHO INTERNACIONAL DI-ES 4-75-5	NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD NES-ES 5-96-6	ASISORIA ADUANERA AAD-ES 5-96-6
FUNDAMENTOS DE NEGOCIO INTERNACIONALES FNI-ES 5-96-5	GEOGRAFIA ECONOMICA INTERNACIONAL GIE-ES 5-96-5	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL MIE-ES 6-107-7	ESTANCIAS I 6-96-4	CREDITO Y COBRANZA INTERNACIONAL CCI-ES 5-96-5	TECNOLOGIAS DE INFORMACION APLICADAS A LOS NEGOCIOS TIAN-CV 5-96-5	ESTANCIAS II 4-96-5	SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR SCE-ES 5-96-6	HOPCOS SELECTOS EN NEGOCIO INTERNACIONALES HSE-ES 5-96-6
600-37	600-37	600-37	600-37	600-38	600-37	600-38	600-38	600-38

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

NOMBRE Y FIRMA  
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORIA

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROFESIONAL ASOCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL Estando Profesional 480 hrs	LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES																								
<p><b>COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administrar los sistemas de trabajo en una organización mediante el análisis de las operaciones, la planeación estratégica, sistemas de calidad y cuadros de mando, para eficientar los procesos de las organizaciones y fortalecer la competitividad en mercados internacionales.</li> <li>Evaluar el entorno de mercados a través del plan estratégico de negocios, características, necesidades de los proveedores, clientes, propiedades, ventajas, calidad de productos y servicios, para incrementar la participación de mercados.</li> </ul>	<p><b>COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planear negocios internacionales a través de estudios de mercado, análisis de factibilidad, indicadores macroeconómicos, microeconómicos, así como herramientas de calidad, administrativas, y la normatividad aplicable, para la adaptación de estrategias en contextos globales que fomenten las relaciones comerciales internacionales.</li> <li>Desarrollar negocios internacionales a través de estrategias de mercadotecnia, ventas, plan de negocios de exportación, acuerdos, contratos, convenios, sostenibilidad y multiculturalidad, para la aplicación de la normatividad vigente, en aras de fortalecer la competitividad de los productos y servicios nacionales.</li> </ul>																								
<p><b>ASIGNATURAS OPTATIVAS PRIMER CICLO DE FORMACIÓN</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>CREDITOS HORAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	NOMBRE	CREDITOS HORAS									<p><b>ASIGNATURAS OPTATIVAS TERCER CICLO DE FORMACIÓN</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>CREDITOS HORAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD</td><td>600</td></tr> <tr><td>SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR</td><td>600</td></tr> <tr><td>HOPCOS SELECTOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES</td><td>600</td></tr> <tr><td>ASISORIA ADUANERA</td><td>600</td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	NOMBRE	CREDITOS HORAS	NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD	600	SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR	600	HOPCOS SELECTOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	600	ASISORIA ADUANERA	600				
NOMBRE	CREDITOS HORAS																								
NOMBRE	CREDITOS HORAS																								
NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD	600																								
SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR	600																								
HOPCOS SELECTOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	600																								
ASISORIA ADUANERA	600																								

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

NOMBRE Y FIRMA  
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORIA

## Licenciatura en Negocios Internacionales

### Primer Cuatrimestre

Inglés  
Valores del ser  
Contabilidad  
Planeación y organización  
Introducción a las matemáticas  
Economía  
Fundamentos de negocios internacionales

### Segundo Cuatrimestre

Inglés  
Inteligencia emocional  
Contabilidad de costos  
Dirección y control  
Cálculo diferencial e integral  
Herramientas ofimáticas  
Geografía económica internacional

### Tercer Cuatrimestre

Inglés  
Desarrollo interpersonal  
Matemáticas financieras  
Administración del capital humano  
Metodología de la investigación  
Legislación aplicada a los negocios  
Mercadotecnia internacional

### Cuarto Cuatrimestre

Inglés  
Habilidades del pensamiento  
Finanzas corporativas  
Administración de la producción  
Probabilidad y estadística  
Derecho fiscal y financiero  
Estancia I

### Quinto Cuatrimestre

Inglés  
Habilidades organizacionales  
Comercio exterior  
Gestión de la calidad  
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones  
Tratados y organismos para los negocios internacionales  
Crédito y cobranza internacional

### Sexto Cuatrimestre

Inglés  
Ética profesional  
Economía internacional  
Gestión de la cadena de suministros  
Investigación de mercados internacionales  
Derecho aduanero  
Tecnologías de información aplicadas a los negocios

### Séptimo Cuatrimestre

Inglés  
Desarrollo emprendedor  
Diseño de pronósticos y prospectiva  
Logística internacional  
Multiculturalidad y protocolo de negocios  
Derecho internacional  
Estancia II

### Octavo Cuatrimestre

Inglés  
Plan de negocios de exportación  
Mercados financieros y bursátiles  
Oportunidad de negocios  
Compras internacionales  
Negocios y sustentabilidad  
Seminario de comercio exterior

### Noveno Cuatrimestre

Inglés  
Evaluación de proyectos  
Consultoría  
Seminario de habilidades gerenciales  
ventas internacionales  
Asesoría aduanera  
Tópicos selectos en negocios internacionales

### Décimo Cuatrimestre

Estadía profesional