

Vigencia: JUNIO 2010

## PERFIL DEL PROFESIONAL ASOCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Universidad Politécnica de Aguascalientes.

I Programa Educativo **Licenciatura en Negocios y Administración**

II. Requerimientos del Sector Productivo  
 Administración  
 Economía y finanzas

III. Áreas Funcionales de la organización donde se desarrollará el egresado  
 Administración de procesos  
 Administración de recursos  
 Economía

I Funciones – Competencias por ciclo de formación

CICLO DE FORMACIÓN	FUNCIONES	COMPETENCIAS
I	Proponer sistemas de trabajo mediante el análisis de las operaciones que ayuden a eficientar los procesos de las organizaciones	<p>Seleccionar estrategias de mejora mediante herramientas de control administrativo en beneficio de la operatividad de los procesos de las organizaciones</p> <p>Diseñar sistemas de trabajo mediante el uso de herramientas de control administrativo para el uso eficiente de los recursos.</p>
	Gestionar los Recursos de la organización mediante la optimización de las operaciones administrativas para el logro de los objetivos de la organización.	<p>Diagnosticar las necesidades relativas a los planes estratégicos de acuerdo a las políticas y procedimientos para establecer un programa de asignación de recursos.</p> <p>Seleccionar alternativas de solución a través de distintos instrumentos contables</p>

		y administrativos diseñados por la empresa para la satisfacción de necesidades organizacionales
	Supervisar el uso eficiente de los recursos de la organización mediante instrumentos de control administrativos que eviten las desviaciones de los objetivos planteados.	<p>Asignar los recursos de la empresa de acuerdo a las políticas y procedimientos administrativos establecidos para el logro de los objetivos planteados.</p> <p>Controlar la aplicación de recursos con base en los resultados obtenidos de cada área mediante la elaboración de reportes de ejecución para la optimización de los recursos materiales.</p>

CICLO DE FORMACIÓN	FUNCIONES	COMPETENCIAS
II	Implementar procesos planeados de la organización mediante evidencias de control para lograr los objetivos establecidos a la luz de la legislación y normatividad aplicable	<p>Diseñar los procesos administrativos y contables que permitan evidenciar el quehacer comercial, fiscal, contable, legal y operativo mediante la observancia y cumplimiento de las leyes vigentes para el logro de los objetivos.</p> <p>Verificar la certeza legal de las operaciones comerciales y administrativas conservando la evidencia de todo documento que ampare el apego a la ley para evidenciar la legalidad de las operaciones realizadas por la empresa.</p>
	Interpretar Indicadores macro y microeconómicos del mercado doméstico e internacional mediante la construcción de escenarios del entorno global para identificar alternativas de acción	<p>Evaluar variables microeconómicas de las empresas y su entorno a través de indicadores reales de la empresa derivado del comportamiento del mercado para un mejor desempeño de la organización</p> <p>Estimar variables macroeconómicas del entorno nacional y global interpretando en forma adecuada datos de ciclos económicos como resultado de las fluctuaciones de la economía</p>

		internacional, para la mejor toma de decisiones de la empresa.
		Proponer herramientas de comercio exterior mediante la identificación de requerimientos necesarios para cada operación comercial internacional.
		Implementar estrategias de análisis mercadológico, favoreciendo la toma de decisiones respecto a la mezcla mercadológica para la integración de planes efectivos de mercadotecnia internacional.
		Interpretar la información de estados y razones financieras mediante la aplicación de técnicas, herramientas y métodos e interpretación para dar cumplimiento a las normas de información financiera (NIF) y disposiciones legales de orden fiscal, induciendo a la toma de decisiones.
		Diseñar estudios de mercado mediante la identificación de los requerimientos cualitativos o cuantitativos conforme a las metodologías adhoc para la toma de decisiones de mercado.

#### Requisitos de ingreso

Bachillerato Concluido.  
Evaluación mediante el EXANI II de CENEVAL.

#### Perfil de egreso

El profesional asociado en Comercio Internacional es capaz de ejecutar estrategias comerciales tanto nacionales como internacionales en un ambiente de competitividad global en contextos de administración, finanzas, economía y mercadotecnia, proponiendo el desarrollo de los sectores público y privado.

#### Opciones de titulación

Acreditar el 100% de los créditos de los primeros dos ciclos de formación del programa educativo.

<b>Liberación de Servicio Social</b>
--------------------------------------

Realizar satisfactoriamente la estadía que consta de 480 horas.
---